

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины «Инновационный менеджмент»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделения социально-экономических наук (О)

Цель курса – дать студенту целостное представление, что такое «инновации», «новация», «новшество», «нововведение», их понятие различие и значение инновационного менеджмента для развития высокотехнологических организаций и повышению их инвестиционной привлекательности.

Задачи курса:

- развитие у слушателей понимания инновации как «инновационного процесса» объекта управления на основе влияние внутренних и внешних факторов;
- ознакомить будущего бакалавра с методами и способами формирования и реализации инновационных проектов, а также механизмов управления инновационными организациями.
- развить умения, навыки и компетенции в способности принимать различные виды инновационных решений при реализации инновационных проектов и формировании инновационных стратегий предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части блока 1. Общепрофессиональный модуль, дисциплины по выбору, изучается на 3 курсе в 5 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачётных единицы 144 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-6 Способен владеть навыками продвижения на рынок инвестиционных проектов

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-6 Знать: способы стимулирования сбыта и внедрения на рынок инновационных продуктов

У-ПК-6 Уметь: анализировать рынок высокотехнологичной продукции и оценивать ее конкурентоспособность

В-ПК-6 Владеть: навыками применения методов стратегического анализа и планирования

Формы итогового контроля:

Экзамен.